

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

Załącznik
do Zarządzenia nr... 337/..2017
Burmistrza Gminy Paczków
z dnia ... 7.03.2017.

Regulamin konkursu na logo do projektu „Wirtualne Oko Kultury Pogranicza Paczkowsko – Javornickiego”

I ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Gmina Paczków (Urząd Miejski w Paczkowie), ul. Rynek 1, 48-370 Paczków.

II CEL PROJEKTU

Głównym celem projektu jest stworzenie wspólnej promocji Pogranicza Paczkowsko – Javornickiego w Internecie.

Projekt ma wpływ na wspólne promowanie walorów pogranicza poprzez budowanie różnorodnej, ale zintegrowanej oferty kulturalnej Paczkowa i Javornika.

II CELE KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego graficznego symbolu (logo) dla projektu „Wirtualne Oko Kultury Pogranicza Paczkowsko – Javornickiego” oraz zacieśnienie współpracy transgranicznej między miastami Paczków i Javornik.
2. Logo będzie wykorzystywane do celów identyfikacyjnych, promocyjnych, reklamowych itp.

III WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W konkursie mogą brać udział pełnoletni mieszkańcy pogranicza Paczkowsko – Javornickiego posiadający pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Jeden autor może nadesłać jedną pracę.
3. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
4. Uczestnik jest zobowiązany wypełnić załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
5. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.
6. Wysłanie propozycji logo przez uczestnika oznacza, że w związku z możliwością publikacji najciekawszych propozycji, udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z projektu logo przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie.
7. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator zastrzega sobie nabycie - z chwilą wydania Nagrody – autorskich praw majątkowych do zgłoszonego logo, bez ograniczeń czasowych i

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

terytorialnych, a nagrodzony uczestnik konkursu przenosi z tą chwilą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do logo na następujących polach eksploatacji:

- trwałe lub czasowe utrwalenie i zwielokrotnianie w całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym także utrwalenie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową, taką jak zapis na płycie CD, DVD, Blu-ray, urządzeniu z pamięcią flash lub na jakimkolwiek innym nośniku pamięci,
- wprowadzenie do obrotu, użyczenie, a także rozpowszechnianie w inny sposób, w tym jej publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- wykorzystywanie w dowolny sposób w celach informacji, promocji, reklamy, i marketingu, w tym reklamy (promocji, informacji) zewnętrznej, prasowej, kinowej, jak też realizowanej poprzez nadawanie przewodowe i bezprzewodowe we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, w systemie real audio, w telefonii oraz telewizji cyfrowej, przez RDS i DAB oraz w mediach interaktywnych.

8. Nagrodzony uczestnik z chwilą wydania nagrody przeniesie na Gminę Paczków także prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do wszelkich opracowań logo, tj. prawo zezwalania na rozporządzenie i korzystanie z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w pkt 7.

9. Wynagrodzenie za przeniesienie praw, o którym mowa zawiera się w wartości otrzymanej nagrody w konkursie.

V FORMA PREZENTACJI

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, pisma, ulotki.
2. Prace należy wykonać korzystając z technik komputerowych. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
 - przedstawienie logo w formie graficznej na nośniku, w formacie JPEG, CDR lub PDF,
 - w swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych,
 - każdy projekt powinien być przedstawiony w wersji kolorowej, rozdzielczość min 300 dpi,
 - logo winno charakteryzować się następującymi cechami:
 - być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - nawiązywać barwami do flag Polski i Czech,
 - być łatwo identyfikowane z projektem,
 - wzbudzać pozytywne emocje i składać się:
 - tylko z logotypu (stylizacji literowej),
 - tylko z elementu graficznego będącego symbolem,
 - lub też zawierać połączenie obu tych elementów.

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

3. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

Przy ocenie logo będą brane pod uwagę: oryginalność, dopasowanie do charakteru i specyfiki logo. Ważnym elementem będzie też przydatność do działań promocyjnych

V ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

W wyniku postępowania konkursowego komisja konkursowa wyłania zwycięzcę konkursu. Dla zwycięzcy przewidziana jest nagroda w postaci czytnika e-book. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, a zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Przekazanie nagrody nastąpi pod warunkiem uprzedniego zawarcia umowy z Organizatorem, przenoszącej na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nazwy oraz prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich od wszelkich opracowań logo, na warunkach określonych w rozdziale III pkt 7 i 8.

VII OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

Wyniki konkursu zostaną opublikowane **29.03.2017 r.** na stronie internetowej: Gminy Paczków www.paczkow.pl Ośrodka Kultury i Rekreacji w Paczkowie www.paczkow.eu Miasta Javorník www.mestojavornik.cz oraz na stronie Domu Kultury w Javorníku www.kulturnidumjavornik.cz.

VIII UWAGI DODATKOWE

1. Prace nie zgodne z regulaminem nie będą brane pod uwagę.
2. Rozstrzygnięcie komisji konkursowej jest ostateczne (od werdyktu nie przysługuje odwołanie).
3. Osoba nagrodzona zostanie poinformowana o miejscu i godzinie uroczystego rozdania nagród.
4. Wszelkie sprawy nie uwzględnione w regulaminie rozstrzyga Organizator.

IX MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC

Prace należy przesłać lub dostarczyć osobiście do **28.03.2017 r.** na poniższy adres:

Urząd Miejski w Paczkowie

ul. Rynek 1, 48-370 Paczków

z dopiskiem „Konkurs na logo do projektu „Wirtualne Oko Kultury Pogranicza Paczkowsko – Javornického””.

lub Miasto Javorník

nám. Svobody 134

790 70 Javorník

BURMISTRZ
mgr Artur Rolka